



CLOUD NATIVE COMPUTING FOUNDATION

2019/2020 赞助企划书

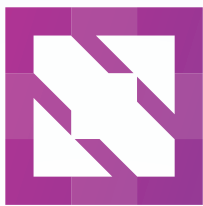


目录

- 3 KubeCon + CloudNativeCon 介绍
- 4 上海 2020 大会概述
- 5 KubeCon + CloudNativeCon 2020 市场推广机会
- 9 KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会 2019 亮点
- 10 Kubernetes 2019 论坛



KubeCon



CloudNativeCon

云原生计算基金会的旗舰会议聚集了来自领先的开源和云原生社区的优秀技术人员，旨在进一步宣传推广云原生计算技术，并促进其发展。

相比传统基础设施，Kubernetes和其他云原生技术能够支持开发人员以更低的成本，更快开发软件。云原生指将容器作为微服务架构的一部分进行编排，相比传统应用程序设计有着迥异的差别。云原生计算基金会致力于在这一全新的领域制定发展规划，KubeCon+CloudNativeCon则旨在将整个社区汇聚一堂，围绕这一正日渐兴起的新兴领域相互交流和学习。

KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会 2020

中国上海 | 2020 年 7 月 28-30 日

4,000 多名参会者

参会人员

来自全球各地的开发者、架构师和技术领袖、首席信息官、首席技术官、媒体和分析机构将齐聚 KubeCon + CloudNativeCon。

赞助权益：

- 与业界最优秀的开发者、最终用户和供应商进行互动，包括全球最大的公有云和企业软件公司，以及数百家创新型初创公司
- 在云原生社区发布您的产品与服务的信息
- 充分利用由中立的非营利机构组织的专业会议，所有会议内容均由社区提供
- 与开发人员和运维专家深入交流，包括来自全球各地的初创公司首席技术官、企业开发者和高级技术主管等
- 将您的品牌与正在飞速发展的技术社区联系起来
- 支持并与众多广受欢迎的开源项目背后的生态系统进行互动
- 与其他公司的领导人探讨战略合作伙伴关系
- 加入CNCF发起的项目，包括Kubernetes、Prometheus、Envoy、CoreDNS、containerd、Fluentd、OpenTracing、gRPC、CNI、Jaeger、Notary、TUF、Vitess、NATS、Linkerd、Helm、Rook、Harbor、etcd、OpenPolicy Agent、CRI-O 和 TiKV 等，并帮助将云原生项目社区汇聚在一起

立即联系 sponsor@cncf.io，确保您的赞助席位。

签订的合同必须在 2020 年 5 月 22 日前寄到。

	战略 1个席位 已售罄	钻石 5个可用席位	铂金 热销中	黄金 热销中	白银 热销中	初创企业/ 最终用户*** 热销中
参会者 T 恤上的品牌	•					
挂绳上的品牌	•					
高管午餐	•					
主题演讲：主题需要经过联合主席批准	1 个 10 分钟主题演讲	1 个 5 分钟主题演讲				
向同意接收邮件的参会者发送电子邮件	1 封独家会前或会后电子邮件	1 封独家会前或会后电子邮件				
领导团队：与 CNCF 执行总监和活动团队直接合作，确保活动圆满成功。	•	•	•			
活动推广电子邮件展示	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
参会者会后致谢电子邮件中的赞助商信息	徽标和链接	徽标和链接	仅公司名称和链接			
高管会议室	活动期间 1 间专属的会议室	活动期间 1 间专属会议室	共享会议室 - 可在活动期间预订 1 次 2 小时的会议或 2 次 1 小时的会议			
20 分钟演示：您在展厅演示剧院展示的文稿将包含在主日程安排中	•	•	•	•		
注册媒体/分析机构名单（在活动开始前 2 周提供）	•	•	•	•		
主题演讲屏幕上的徽标展示	•	•	•	•		
公开感谢对于 Kubernetes Contributor Summit 的资助	•	•	•	•	•	
赞助商标牌上的徽标	•	•	•	•	•	•
会议网站上的徽标和链接	•	•	•	•	•	•
手机日程安排上的徽标展示	•	•	•	•	•	•
社交媒体帖子	1 篇独立的微信文章或 2 条独立的 Twitter 帖子	1 篇独立的微信文章或 2 条独立的 Twitter 帖子	1 篇独立的微信文章或 2 条独立的 Twitter 帖子	1 篇总体微信文章或 1 条总体 Twitter 帖子	1 篇总体微信文章或 1 条总体 Twitter 帖子	1 篇总体微信文章或 1 条总体 Twitter 帖子
优惠的会议通行证：不限数量，50% 折扣	•	•	•	•	•	•
参会者通行证 包括参加主题演讲、课程和展示的权限	20 个 VIP 通行证和 100 个标准通行证	10 个 VIP 通行证和 50 个标准通行证	8 个 VIP 通行证和 30 个标准通行证	4 个 VIP 通行证和 20 个标准通行证	2 个 VIP 通行证和 15 个标准通行证	5 个标准通行证
展示空间：一个完整展台包括带图形的后墙和展柜、2把凳子、1个废纸篓、电源和地毯	11 米（宽）x 11 米（深） 仅定制	6 米（宽）x 6 米（深） 定制或整体交付	6 米（宽）x 3 米（深） 定制或整体交付	3 米（宽）x 3 米（深） 定制或整体交付	2.5 米（宽）x 2.5 米（深） 仅整体交付	2.5 米（宽）x 2.5 米（深） 仅整体交付
线索收集设备	2 台	2 台	2 台	1 台	1 台	1 台
赞助费用	\$286,000	\$131,000	\$79,000	\$52,000	\$21,000	\$6,000

*CNCF 铂金会员在钻石赞助商选择过程中具有优先权，其次是黄金会员。有关详细信息，请参见活动网站。

**初创企业赞助商必须是 CNCF 成员，成立时间必须少于 3 年，收入必须少于 100 万美元，并且员工应少于 50 名。

***面向 CNCF 最终用户成员和支持者。最终用户赞助的主要重点是招募人员。

CNCF 保留增加/减少开放的赞助商数量的权利。



KubeCon



CloudNativeCon

KUBECON + CLOUDNATIVECON 2020

市场推广机会

有关详细说明，请参见以下页面。立即联系sponsor@cncf.io，确保您的赞助席位。针对市场推广机会签订的合同必须在2020年6月5日前寄到。

	上海
会议主题赞助	\$8,000 一日的会议主题 \$15,000 两日的会议主题
预先确认的社区活动交叉推广* *套餐仅面向 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会赞助商。	不限数量，\$6,000
参会者 T 恤	1 个，\$25,000，已售罄
挂绳	1 个，\$25,000，已售罄
多元化奖学金	不限数量，\$5,000 起
EmpowerUs 活动	1 个，\$5,000
会议录制	1 个，\$7,500
主题演讲直播	1 个，\$7,500
会议 WiFi	1 个，\$10,000
主题演讲座椅宣传品	3 个，每个 \$10,000
游戏休息室	1 个，\$5,000
欢迎酒会	1 个，\$15,000
充电柜	1 个，\$2,500
私人会议室	5 个，每个 \$20,000

市场推广 机会

立即联系

sponsor@cncf.io,

确保您的赞助席位。



会议主题赞助

这是专门为对赞助商有重要意义的开发人员社区而创建的一个开源峰会会议主题。会议主题可以设计为以开发人员社区为中心，并与现有Linux Foundation项目或子基础（CNCF托管的项目除外，因为KubeCon + CloudNativeCon 会议涵盖了这些项目）相关的任何语言，框架，构建结构样式，或产品。权益包括：

- 1个会议主题的项目联合主席
- 每天10分钟的会议主题介绍
- 每天35分钟的主题内会议

会议主题包括：

- 联网
- 边缘
- 嵌入式 / 物联网
- Linux开发
- 区块链
- 开源领导力
- 人工智能与机器学习



预先确认的社区活动交叉推广

想要为参会者主办一场活动？云原生计算基金会很乐意帮助您向我们的参会者推广您的活动。只有经过确认的 KubeCon + CloudNativeCon 赞助商才有资格交叉推广其社区活动。权益包括：

- 在会议网站和日程安排上列出您的活动。
- 可选：在KubeCon+CloudNativeCon注册表中列出您的活动。参会者可以将您的活动添加到注册的会议中。我们将会针对每个注册者收取 3.5% 的信用卡处理费。



参会者T恤

赞助商徽标将放置在所有参会者的T恤上。

徽标大小和位置取决于T恤设计，并需得到 CNCF 的批准。徽标只能是单色（无渐变颜色）。



挂绳

通过挂绳赞助，向参会者展示您的徽标。徽标尺寸和位置取决于挂绳设计，并需得到 CNCF 的批准。徽标只能是单色（无渐变颜色）。



多元化奖学金

云原生计算基金会的多元化奖学金项目为由于经济原因而可能没有机会参加 CNCF 活动的女性、残障人士、或其他处于弱势的少数派提供支持。多元化和包容性对 CNCF 至关重要，我们旨在消除处于弱势的参会者群体面临的这一障碍。通过赞助此多元化奖学金计划，展示您的组织对这一重要计划的支持。权益包括：

- 网站上的徽标
- 开场主题演讲中的徽标展示
- 奖学金发放通知展示
- 与奖学金获得者拍照

市场推广 机会（续）

立即联系
sponsor@cncf.io,
确保您的赞助席位。



EmpowerUs 活动

在KubeCon+CloudNativeCon上显示为女性或非二元性别的个人参会者将会受邀参加这一特别活动和计划，围绕云原生、以及我们快速发展的生态系统中不断变化的多元化、包容性和公民性展开讨论。

权益包括：

- 在会议网站和日程安排上进行展示
- 活动标牌
- 指定演讲者发表 5 分钟开幕或闭幕致辞，内容需要经过审批
- 赞助商可以自费向参会者提供和分发赠品



会议录制

通过课程录制赞助，在现场会议结束后延续您的影响力。权益包括：

- 每个视频上的介绍幻灯片都将包括带有您的徽标的“赞助商”字样
- 在向参会者发送的会后电子邮件中提及赞助商



主题演讲直播

通过主题演讲直播赞助，将您的影响力扩大到除现场参会者之外的更多受众。权益包括：

- 直播网页上的赞助商徽标
- 1 次会前电子邮件提及



会议 WiFi

通过赞助整个会议场地的专用会议 WiFi，确保参会者保持联络。权益包括：

- 提供您选择的名称用作 SSID。
- 在整个会议场地放置带有徽标的标牌，表明您的 WiFi 赞助身份。



主题演讲座椅宣传品

通过在主题演讲房间为参会者提供宣传材料或促销品，大幅提高您的知名度。

- 在主题演讲房间内的每把椅子上放置 1 份宣传材料或促销品。
- 赞助商可以选择 1 个主题演讲（视空余情况而定，以先到先得的方式预定）。
- 赞助商负责印刷并在提前装运截止日期之前按时交付所有材料。
- 赞助商负责制作和交付所有材料产生的全部费用。
- 赞助商必须在发运之间提交一份交付物的样品供 CNCF 进行批准。

市场推广 机会（续）

立即联系
sponsor@cncf.io,
确保您的赞助席位。



游戏休息室

提供一个创意环境，参会者可以在这里无拘无束地与其他参会者进行交流。权益包括：

- 赞助商展示区内专门的空间，摆放游戏和基本休息座位。
- 游戏可能包括乒乓球、Giant Yard 游戏、桌上足球、街机游戏、棋盘游戏等。
- 醒目的赞助商品牌展示。
- 赞助商展示区地图上的徽标展示。
- 1 台 42 英寸显示器。赞助商负责提供在显示器上循环播放的视频/幻灯片内容（无音频）。
- 赞助商可以自费安排比赛并提供奖品（需经 CNCF 审批）。

休息室位置、布局和设计将由 CNCF 确定。休息室内禁止进行线索收集、促销和销售活动。



欢迎酒会

云原生计算基金会将在赞助商展示区中举办一场欢迎晚会，邀请所有会议参会者、演讲者、董事会、技术委员会、媒体和分析机构参与其中，为大家提供一个结识彼此、共商行业发展大势的重要平台。CNCF 团队将负责管理后勤、确定主题和为大家营造出出色体验，您只需要参与赞助，即可尽享知名度的大幅提升。

- 在会议网站和日程安排中进行展示
- 指定演讲者发表 5 分钟开幕或闭幕致辞，内容需要经过审批
- 吧台、自助餐和接待处的标牌
- 吧台上的徽标餐巾纸
- 选择一个特色项目：
 - 品牌照相亭
 - 品牌游戏
 - 品牌杯垫
 - 现场娱乐
 - 特色饮料和品牌酒杯



充电柜

通过为电子设备提供安全可靠的充电解决方案，确保参会者能够为设备充电，保持联络。赞助包括在活动场地的醒目位置放置多个定制品牌的充电柜，并在每个充电柜的触摸屏上播放定制徽标或视频。



私人会议室

在会议场地预留一间专用会议室供您自己使用，与客户、业务合作伙伴或员工召开私人会议。权益包括：

- 3 米 x 4 米（或更大）会议室
- 在会议举行期间的展示时间使用会议室
- 会议室包括 1 张桌子、6 把椅子、5A 电源和电源插座
- 其他家具（赞助商自费）
- 会议室门上的赞助商徽标标志
- 场地地图上的赞助商徽标

会议室可能无法用于同会议议程存在冲突的研讨会、培训或其他活动。

KubeCon + CloudNativeCon + 中国开源峰会 2019 亮点

2019 年 6 月 24-26 日 | 中国上海

云原生计算基金会于 2019 年在中国举办了第二届活动。中国是 Kubernetes 的第二大代码贡献者，超过 10% 的 CNCF 会员来自中国，其中包括 16% 的铂金会员和 35% 的黄金会员。中国同时也是 CNCF 和 Kubernetes 供应商生态系统的重要组成部分，其中包括 26% 的 Kubernetes 认证供应商、19% 的 Kubernetes 认证服务提供商和 32% 的 Kubernetes 培训合作伙伴。

3,500 名参会者 • 1,134 家参会公司
252 场会议 • 937 份 CFP • 314 名演讲者
54 家注册媒体和分析机构 • 42 家赞助商

参会者展台流量

接受问卷调查的所有参会者均参观了现场的赞助商展台
赞助商展台上扫描的总线索量为 16,939 条，平均每个展台扫描 483 条。

参会者人口统计



参会者来自五个大洲的 43 个国家/地区

- 83% 来自中国
- 其他参会者数量较多的国家/地区包括美国 (8%)、日本 (2%)、印度 (1%) 和新加坡 (1%)

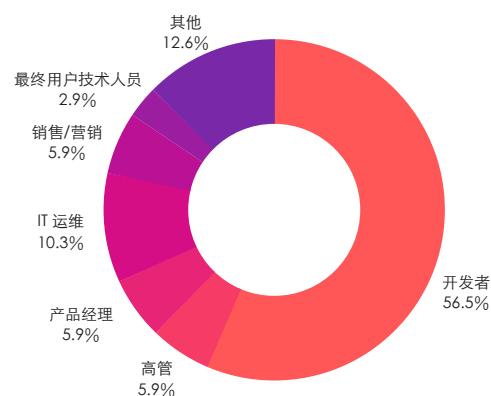


1,134 家参会公司

- 75 家会员公司
- 28 个 Kubernetes 认证服务提供商
- 10 个 Kubernetes 培训合作伙伴

参会者职务

开发者 - 56.5%
高管 - 5.9%
产品经理 - 5.9%
IT 运维 - 10.3%
销售/营销 - 5.9%
最终用户技术人员 - 2.9%
其他 - 12.6%





Kubernetes Forums

在全球多个城市举办的 Kubernetes 论坛通过紧凑的安排，将国际和本地专家与采用者、开发者和从业者汇聚在一起。这些论坛旨在促进面对面的合作，为参会者提供丰富的教育经验。在论坛上，参会者可以与 Kubernetes 和其他 CNCF 发起的项目的负责人进行交流，共同为云原生生态系统制定发展方向。Kubernetes 论坛同时包含适用于初学者和资深人士的课程，其中大约一半的演讲者是国际专家，另一半来自本地。

Kubernetes 论坛支持在一周内，连续在两个城市举办两次活动，从而使得国际演讲者和赞助商团队能够将其云原生活动的影响力增加一倍。赞助商可以在较短的时间内，用较低的成本覆盖更广泛的受众，在节省差旅费用的同事，全面扩大其活动的影响力，并让其宣传团队能够与全球受众进行深入的交流。

演讲者和赞助商将在 12 月 8 日星期日之前抵达首尔。基于 CFP 的会议在 12 月 9 日星期一举行。12 月 10 日星期二，参会者可以选择参加多场同场活动。这些活动可能是云或分销相关会议，也可能是 Kubernetes 论坛参会者感兴趣的任何其他主题。星期二晚上，赞助商和国际演讲者将搭乘红眼航班飞往悉尼，并在星期三进行休息，两地时差为 1 小时。国际演讲者将在 12 月 12 日星期四演讲在首尔会议上展示的相同材料，同时还将穿插来自悉尼本地的不同演讲者的新演讲。12 月 13 日星期五，举行相同的同场活动。

赞助详情

赞助商可以在每个城市分别选择不同的赞助级别和同场活动规模。同场活动将在 Kubernetes 论坛的第二天举行。在两个地点参与钻石赞助和同场活动的铂金和 CNCF 会员享有优先权，其次是在两个地点参与钻石赞助和同场活动的其他组织，第三是参与其他赞助的铂金和黄金会员，最后其他组织。

赞助权益

- 在本地社区的开发者、架构师和技术领导者中扩大您的知名度和影响力
- 活动期间有机会与当地相关的精英人才进行交流
- 将您的品牌与正在飞速发展的技术社区联系起来
- 支持并与众多广受欢迎的开源项目背后的生态系统进行互动

2020 年预算

CNCF 将于 2020 年在以下地区主办 Kubernetes 论坛：班加罗尔和新德里、特拉维夫、墨西哥城和圣保罗、东京、首尔、新加坡和悉尼。活动赞助的价格和详情与 2019 年 12 月的首尔和悉尼论坛相似。

赞助一个活动的 CNCF 会员或赞助“两个以上”活动的非会员可享受 3% 的折扣。赞助两个或更多个 Kubernetes 论坛的 CNCF 会员可享受 5% 的折扣，赞助五个或更多个活动的 CNCF 会员可享受 8% 的折扣。



Kubernetes Forum Seoul

2019 年 12 月 9-10 日



Kubernetes Forum Sydney

2019 年 12 月 12-13 日

我们预计每场活动将有 1,500 名参会者。赞助商展台在每场活动的第一天设立。

	钻石	铂金	黄金	白银	青铜* (仅本地)
数量 (每个城市)	首尔 - 4 个席位 悉尼 - 4 个席位 2 个席位	首尔 - 5 个席位 悉尼 - 5 个席位 4 个席位	首尔 - 6 个席位 5 个席位 悉尼 - 6 个席位 5 个席位	首尔 - 10 个席位 7 个席位 悉尼 - 10 个席位 8 个席位	首尔 - 5 个席位 3 个席位 悉尼 - 5 个席位
五分钟演讲机会	•				
舞台展示	•	•			
向同意接收邮件的参会者发送电子邮件	向同意接收邮件的参会者发送 1 封会前或会后宣传电子邮件	向同意接收邮件的参会者发送 1 封会前宣传电子邮件			
签到处分发的宣传材料： 赞助商提供一份	•	•			
社交媒体**	1 条独立推文	1 条独立推文	1 条总体推文		
演讲者和大使晚宴门票	3	2	1		
线索获取	2	2	1		
活动推广电子邮件展示	促销材料中展示徽标和链接	促销材料中展示徽标和链接	促销材料中展示名称和链接	促销材料中展示名称和链接	促销材料中展示名称和链接
展示空间包括：桌子，2 把凳子或椅子、废纸篓、电源和地毯	8 英尺 x 8 英尺 2 张 6 英尺长的桌子	8 英尺 x 8 英尺 1 张 6 英尺长的桌子	6 英尺 x 6 英尺 2 张高脚圆桌	4 英尺 x 4 英尺 1 张高脚圆桌	4 英尺 x 4 英尺 1 张高脚圆桌
会议参会者通行证	25	15	10	4	2
赞助商牌上的徽标	•	•	•	•	•
会议网站上的徽标和链接	•	•	•	•	•
费用 (每场活动)	\$35,000	\$25,000	\$15,000	\$7,000	\$3,000

其他赞助

赞助截止日期：10 月 18 日

- 多元化奖学金 | \$1,500 起
- 挂绳 | \$5,000
- 特色咖啡吧 | \$5,000
- 会议录制 | \$2,500 [仅限悉尼](#)
- 参会者 T 恤 | \$5,000 [仅限悉尼](#)

*青铜赞助仅面向办公地点位于 Kubernetes 论坛举办国家的组织。

**首尔的社交媒体可以是 Twitter 或 Facebook 帖子。

更多信息，请联系 sponsor@cncf.io



Kubernetes Forum *Seoul*

2019 年 12 月 9-10 日



Kubernetes Forum *Sydney*

2019 年 12 月 12-13 日

同场活动套餐

参与 Kubernetes 论坛的同场活动可以帮助您更有效地向云原生社区推广自己。我们提供了以下四种套餐选项。在两个地点参与钻石赞助和同场活动的铂金和 CNCF 会员享有优先权，其次是在两个地点参与钻石赞助和同场活动的其他组织，第三是参与其他赞助的铂金和黄金会员，最后是其其他组织。

要申请举办同场活动，请填写此[申请表](#)，我们的团队将进行跟进。如有任意问题，请联系 sponsor@cncf.io。

	套餐 A	套餐 B	套餐 C	套餐 D
时间	8:00 AM - 5:00 PM	8:00 AM - 5:00 PM*	8:00 AM - 5:00 PM	8:00 AM - 5:00 PM
房间租赁和家具	•	•	•	•
会议 WiFi	•	•	•	•
演讲者和 AV 设备电源	•	•	•	•
视听 (AV) 服务 + 全天房间 AV 技术员	AV - 1 台投影仪、 1 个屏幕、无线演示器、音频、麦克风和 AV 技术员	AV - 1 台投影仪、 1 个屏幕、无线演示器、音频、麦克风和 AV 技术员	AV - 1 台投影仪、 1 个屏幕、无线演示器、音频、麦克风和 AV 技术员	AV - 1 台投影仪、 1 个屏幕、无线演示器、音频、麦克风和 AV 技术员
会议室和路牌	•	•	•	•
现场活动支持	•	•	•	•
营销和促销 - 网站和注册表上的精选展示位置	•	•	•	•
面向演讲者的 1 张 Kubernetes 论坛通行证	•	•	•	•
课程扫描器	•	•	•	•
全天咖啡、水和茶	•	•	•	•
参会者午餐	•	•	•	•
首尔教室容量	50	100	200	300
悉尼教室容量	60 仅限悉尼	80 仅限首尔	150 仅限首尔	300 仅限悉尼
套餐价格 (每个地点)	\$18,000	\$22,000	\$30,000	\$37,000

*悉尼套餐 B 的举行时间为 8:00 AM-3:00 PM。

同场活动截止日期：10 月 18 日



2020 年，CNCF 将在阿姆斯特丹、上海和波士顿举办其 KubeCon + CloudNativeCon 旗舰活动。我们提供以下折扣：

赞助一个活动的 CNCF 会员或赞助“两个以上”活动的非会员可享受 3% 的折扣。

赞助两个活动的 CNCF 会员可享受 5% 的折扣。

赞助全部三个活动的 CNCF 会员可享受 8% 的折扣。

CNCF 将在班加罗尔、墨西哥城、新德里、圣保罗、首尔、新加坡、悉尼、特拉维夫和东京举行 Kubernetes 论坛。赞助其中一个活动的 CNCF 会员或赞助“两个以上”活动的非会员可享受 3% 的折扣。赞助两个或更多个 Kubernetes 论坛的 CNCF 会员可享受 5% 的折扣，赞助五个或更多个活动的 CNCF 会员可享受 8% 的折扣。

CNCF 还主办其他一些活动，例如 PromCon 和 Day 0 同场活动，如 EnvoyCon 和 ServiceMeshCon 等。赞助其中一个活动的 CNCF 会员或赞助“两个以上”活动的非会员可享受 3% 的折扣。赞助两个或更多个活动的 CNCF 会员可享受 5% 的折扣。



立即联系 sponsor@cncf.io，确保您的赞助席位。

[kubecon.io](https://kubernetes.io/kubecon/)

CNCF 是 Linux Foundation 的一部分，后者同时还主办了大量其他的开源活动。要查看所有活动，请访问 events.linuxfoundation.org。